



성취동기와 기술수용능력이 기술창업의지에 미치는 영향: 창업자 단계별 비교를 중심으로

2018.07.06.

경남대학교 경영학부
교수 권영훈



Contents



배경과 목적



기존 연구



연구모형과 분석



결론 및 제언

1. 연구배경과 목적

01 기술창업기업에 대한 지원 강화

- 성장동력으로서의 역할이 확대, 창업가 정신함양 프로그램의 확대
- 정부 및 지방자치단체의 기술창업에 대한 지원 확대
- 창업기업에 대한 성장촉진활동지원책(2009), 청년창업 촉진정책(2012), 창업투자활성화 대책(2018) 등이 발표

02 연구목적

- 창업(가) 단계별 특성을 이해하는 과정이 필요 : 정부 및 지방자치단체의 획일적 창업지원의 한계
- 기술창업의지 구축에 영향을 미치는 요소들을 파악 : 창업지원 활동의 효율성을 제고하기 위한 노력의 필요
 - 성취동기와 기술수용능력에 대한 이해도를 활용
 - 기술창업기업의 특징을 고려
- 기술창업의지에 대한 창업가정신의 역할을 확인
- 예비창업자와 창업자들에 대한 비교연구를 진행

2. 이론적 배경

01 성취동기

- 성취동기의 의미: 대상을 조직, 조정하여 난관을 해결하고자 하는 행동변화의 내재적 요인(Murray, 1938)
- 성공하려는 욕구 McClelland(1961)
- 타인 성과에 대한 추월의지(Helmreich, 1983)
- 목표를 정하고 이를 달성하고자 노력하는 개인적 의욕(Haney, 1992)

02 성취동기 기존연구방향

- 국가 및 산업단위의 연구들이 주류
- 다양한 거시적 자료를 반영하고 있어 원인변수들의 파악과 일반화에 다소 한계
 - 개인적 특성연구들의 상당 부분 진행
 - 개인단위의 연구를 통해 개인별 차이점과 영향력 수준차이를 파악하기 위한 연구의 필요성 제기
 - 높은 성취동기를 가질수록 높은 창업적 성과를 보일 것인가? (McClelland, 1986)
- 성취동기 수준을 측정하기 위한 도구의 개발과 활용이 교육분야를 중심으로 일부 진행
- 포부수준, 모험적행동, 지위상승, 인내, 과업긴장, 시간지각, 시간전망, 동료선택, 인정행동, 성취행동, 과업지향성, 모험심, 자심감, 혁신성, 책임감, 성과지향성, 미래지향성 등등

2. 이론적 배경

04 기술수용성

- 창업자들의 기술에 대한 태도와 내적의지수준을 탐색하여 창업성과에 대한 예측타당성 높은 지표를 개발하기 위한 노력이 필요한 시점
- 정보기술의 활용은 기존 연구개발에 대한 파생활동이라는 점에서 창업자의 심리적 부담 가중이 예상
- 기회에 대한 적극적 대응능력(Timmons(1994))
- 성과향상에 기여할 것으로 기대하는 믿음수준: —지각된 유용성
- 어려움 없이 정보기술을 사용할 수 있을 것이라는 믿음수준- 지각된 용이성
- 기술에 대한 태도가 형성되고 이러한 과정이 사용의도와 행동의 연계모형
- 정보기술의 유형과 환경에 따라서 두 개념의 영향력 수준에 차이가 있다는 주장이 제기(Taylor & Todd, 1995)
- 확장모형 : 주관적 규범과 이미지, 직무 관련성, 결과 품질, 결과 실현가능성과 자발성, 경험이 유용성에 영향 요인
- 자기효능감, 정보품질, 서비스품질, 시스템의 복잡성, 자방적 효능감, 이미지 등이 확장모형에 포함
- 기술창업과 관련한다면 활용가능한 정보기술에 대한 만족으로 이어져 관련 성과를 기대할 수 있다는 점에서의 시사

2. 이론적 배경

05 창업성과

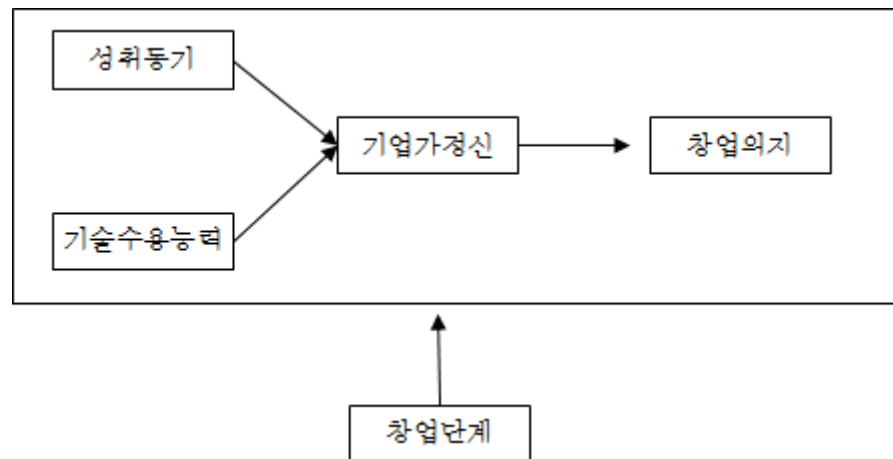
- 창업성과에 대한 예측타당성 높은 지표를 개발하기 위한 노력이 필요한 시점
 - 일반 기업성과 지표를 활용하여 창업기업 성과를 측정
 - 생존가능성을 지표로 활용 (Srinivasan, 1994)
-
- 비재무적 창업성과는 Vroom(1964)의 기대이론을 바탕으로, Linda et al.(2010)이 제시한 ‘노력-성과-보상모형
 - 창업성과인 보상으로는 자아실현, 경제적 성공, 주변인식, 역할, 혁신, 독립이 제시
 - 자아실현, 경제적 성공, 주변인식, 역할, 혁신, 독립
 - 창업자의 성장의도가 비재무적 성과에 유의한 영향을 미치는 것을 확인
 - 기술창업이 활성화되기 위해서는 기술기반 예비창업자들에게 창업활동이 매력적
 - 기존연구 예비창업자를 포함한 연구에서 창업활성화와 관련된 성과평가로 창업의지를 활용(조준희&김찬중, 2015)
 - 개인적 특성과 외부 환경에 의해 조성된 창업의지는 거시적 성과실현의 바탕

3. 연구모형과 가설설정

01 연구가설

- 가설 1) 창업가의 성취동기 수준은 창업가정신의 형성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설 2) 기술수용능력은 창업가정신 형성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설 3) 개인별 창업가정신 수준은 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설 4) 창업단계에 따른 영형력의 차이를 확인할 수 있을 것이다.

02 연구모형



4. 연구방법 및 실증분석

01 조작정 정의에 다른 측정항목

성취동기: 과업지향성, 모험심, 자심감, 혁신성, 책임감, 성과지향성, 미래지향성
기술수용능력: 용이성과 유용성에 대한 기존 항목
창업가정신: 진취성, 혁신성, 위험감수성
창업의지: 창업기회 발굴을 위한 노력과 창업교육 이수노력, 창업에 대한 기대

02 분석대상 및 도구

- 예비창업자: 대학교 창업동아리, 1인창조기업비즈니스센터 입주기업
- 창업자: 창업 이후 3년 이내 기술창업자
- 290부 배포 및 249부 회수
- SPSS 23.0 및 Lisrel 8.5 활용

4. 연구방법 및 실증분석

03 자료의 일반현황

구분	특성	빈도	비율(%)	구분	특성	빈도	비율(%)
성별	남자	152	61.5	직업	대학(원)생	136	55.0
	여자	95	38.5		예비직장인	1	0.1
연령	20대	140	56.6		창업기업 직장인	27	10.9
	30대	52	21.0		창업가업가	78	31.5
	40대	23	9.3		기타	5	2.5
	50대 이상	32	13.1	소속	대학교	136	55.0
결혼여부	기혼	61	24.7		창업보육센터	80	32.3
	미혼	186	75.3		1인 비즈니스센터	25	10.1
					기타	6	2.6

4. 연구방법 및 실증분석

측정항목		성분				α	AVE
		1	2	3	4		
성취동기1	긍정적사고1	.559	.431	.038	.340	.919	.697
	긍정적사고2	.697	.243	.162	.353		
	긍정적사고3	.718	.268	.012	.395		
	긍정적사고4	.665	.046	.441	.095		
	긍정적사고5	.648	.416	.329	.124		
	긍정적사고6	.720	.343	.187	.278		
	긍정적사고7	.755	.166	.243	.100		
	긍정적사고8	.784	.313	.313	.131		
성취동기2	도전정신1	.174	.763	.223	.217	.918	.671
	도전정신2	.259	.719	.309	.256		
	도전정신3	.105	.689	.421	.230		
	도전정신4	.449	.673	.289	.056		
	도전정신5	.342	.655	.240	.293		
	도전정신6	.425	.615	.167	.226		
	도전정신7	.247	.557	.235	.402		
성취동기3	모험심1	.246	.198	.740	.275	.850	.601
	모험심2	.417	.248	.655	.010		
	모험심3	.118	.446	.639	.036		
	모험심4	.348	.346	.603	.255		
	모험심5	.211	.224	.572	.455		
성취동기4	의지력1	.015	.169	.333	.729	.790	.589
	의지력2	.290	.324	.019	.725		
	의지력3	.318	.160	.407	.623		
	의지력4	.153	.526	.073	.565		
	아이겐값	5.168	4.784	3.426	3.105		

4. 연구방법 및 실증분석

쌍별비교	제약모형	비제약 모형	쌍별비교	제약모형	비제약 모형
성취동기1-성취동기2 성취동기1-성취동기3 성취동기1-성취동기4 성취동기1-기술수용능력 성취동기1-기업가정신 성취동기1-창업의지	747.20(90) 450.42(65) 381.84(54) 801.46(77) 1449.1(90) 1293.1(65)	383.68(89) 286.44(64) 259.15(53) 512.80(76) 321.30(89) 271.40(64)	성취동기3-성취동기4	216.62(27)	101.50(26)
			성취동기3-기술수용능력	564.84(44)	343.86(43)
			성취동기3-기업가정신	713.76(54)	222.35(53)
			성취동기3-창업의지	703.44(35)	196.34(34)
			성취동기4-기술수용능력	474.34(35)	306.21(34)
			성취동기4-기업가정신	354.86(44)	153.60(43)
성취동기2-성취동기3 성취동기2-성취동기4 성취동기2-기술수용능력 성취동기2-기업가정신 성취동기2-창업의지	274.88(54) 183.50(44) 736.96(65) 1612.0(77) 1215.2(54)	166.15(53) 111.76(43) 408.04(64) 249.46(76) 198.58(53)	성취동기4-창업의지	401.57(27)	131.13(26)
			기술수용능력-기업가정신	710.56(65)	561.71(64)
			기술수용능력-창업의지	737.84(44)	414.44(43)
			기업가정신-창업의지	1262.1(54)	234.50(53)

Common method bias에 대한 진단: 비회전 FA활용

4. 연구방법 및 실증분석

변수들의 기초 통계치

	문항수	최소값	최대값	평균	표준편차
긍정적마인드(성취동기1)	8	1.57	7.00	5.20	0.99
도전정신(성취동기2)	7	1.57	7.00	5.18	1.02
모험심(성취동기3)	5	1.00	7.00	4.56	1.08
의지력(성취동기4)	4	3.00	7.00	5.55	0.93
기술수용수준	6	2.50	7.00	5.25	0.91
기업가정신	7	2.57	7.00	5.63	0.91
창업의지	5	2.00	7.00	5.35	0.94

4. 연구방법 및 실증분석

성취동기에 대한 2차 요인분석

이론변수	하위이론변수	경로계수	C.R.	적합도
성취동기	긍정적마인드	.86(.09)	10.01	GFI: .92 χ^2 1078.6 (df:248)
	도전정신	.94(.08)	12.25	
	모험심	.88(.08)	11.41	
	인내심	.84(.10)	8.29	

4. 연구방법 및 실증분석

연구모형에 대한 적합도

지수	χ^2/DF	p-value	GFI	IFI	TLI	CFI	RMSEA
권장 기준치	3.0	-	≥ 0.8	≥ 0.9	≥ 0.9	≥ 0.9	≤ 0.08
적합지수	3.164	0.000	0.91	0.90	0.91	0.89	0.09

4. 연구방법 및 실증분석

경로에 대한 가설검정 결과

	경로	경로계수	표준오차	C.R.	검정결과
H1-1	긍정적마인드→기업가정신	0.30	0.03	9.26	채택
H1-2	도전정신→기업가정신	0.43	0.04	9.88	채택
H1-3	모험심→기업가정신	0.01	0.04	0.37	미채택
H1-4	의지력→기업가정신	0.11	0.03	3.41	채택
H2	기술수용능력→기업가정신	0.98	0.09	11.49	채택
H3	기업가정신→창업의지	0.44	0.05	9.36	채택

4. 연구방법 및 실증분석

창업단계에 따른 가설검정 결과

경로	창업자 집단	예비창업자 집단	λ
긍정적마인드→기업가정신	.16(3.36)	.32(8.25)	-1.30
도전정신→기업가정신	.70(13.26)	.02(0.47)	6.46
모험심→기업가정신	.08(4.18)	-.07(-1.51)	1.15
의지력→기업가정신	.15(3.84)	.11(3.29)	.30
기술수용능력→기업가정신	.79(13.31)	.54(5.28)	3.61
기업가정신→창업의지	.60(16.06)	.14(2.99)	4.23

5. 연구 결론

01 연구결론

- 성취동기 요소인 긍정적 마인드, 도전정신, 의지력은 기업가정신의 고취에 영향력
- 기술창업의 실현가능성을 확인하기 위해 진행된 기술수용능력 수준을 통한 기업가정신의 예측 가능성이 실증적으로 확인
- 창업단계에 따라 성취동기와 기술수용능력, 그리고 창업가정신, 창업의지에의 관계에 대한 변화를 조절효과 검정을 통해 확인

02 시사점

- 개인적 특성의 역할, 그 중에서도 성취동기에 대한 역할을 파악하고 창업의지에 대한 관계성을 파악
- 예비창업자와 창업자간의 차이점을 연구하였다는 점은 향후 연구를 위한 토대를 제공
- 제도적 정비를 위한 노력이 필요한 시점을 반영
- 연구표본의 선정과 기술창업으로 한정하는 것이 적절한가?
- 예비창업자의 대표성 문제