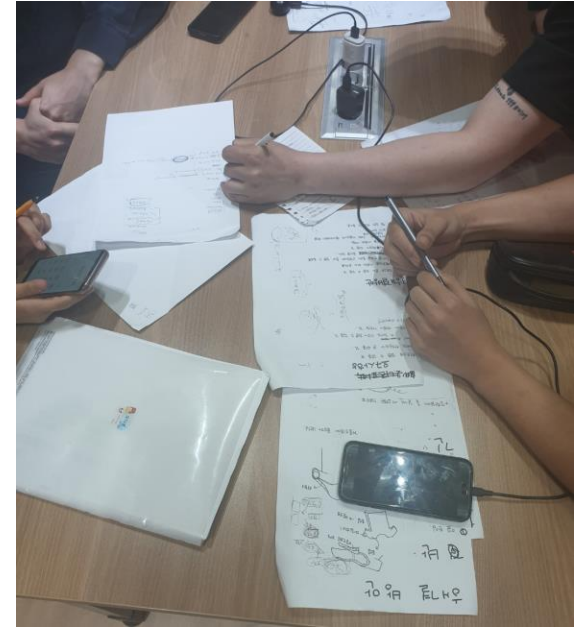




사회맞춤형 대학 교육 서비스 발전전략에 대한 고찰

상명대학교 김성재
(sjkim2018@smu.ac.kr)

어떻게 몰입하게 할 것인가?

상명대 LINC+사회맞춤형학과

AS - IS

단방향 수동식 교육



1m



1m



대학교
(교육자)

학생

산업체
(수요자)



TO-BE

양방향 능동식 교육



0.5m



0.5m



대학교
(교육자)

학생

산업체
(수요자)

혁신 순서

① → ② → ③



Mission

4차 산업분야(지능정보, 빅데이터, 스마트생산)
기업의 적극적인 참여 유도를 위해 학교 교육 혁신과
학생 역량관리를 체계화 하는 교육 시스템

수도권역 차별화 전략

- 신 산업 주제 특화 사업(2단계 사업 중점사항)
- 인문계 중심 사업 운영(타 대학 이공계 중심)
- 서울 소재 유일 사업 대학(서울 일반 대학과 경쟁)



기계/금속/반도체/IT



스마트물류/스마트반도체시스템
/산업IoT



빅데이터/지능정보
/스마트생산



반도체

교육과정 기획

AS - IS

기획포인트

TO-BE

4차 관련산업
초기 단계

산업·대학특성
반영
교육과정구축

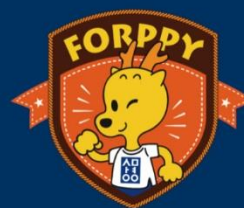
LINC+4P 교육체계

인문계/저학년
학생 참여

4차 산업분야
사용자 기반 문제 해결
방법론 도입

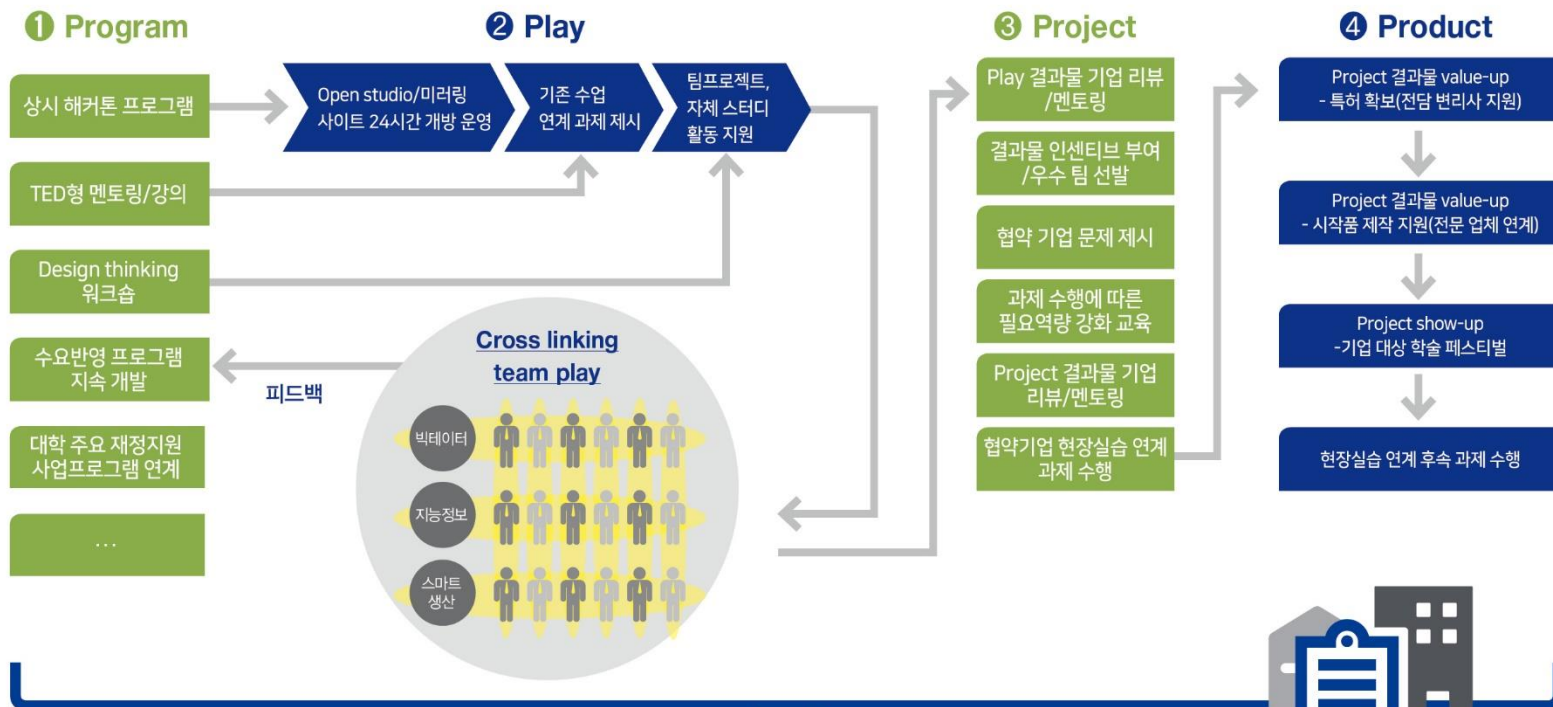
핵심 컨셉개발(학생)
전문가 활용 제품화 촉진(외부전문기관)
IP 기반 성과 도출(기업 전문 교수지도)

교육 과정 고유 브랜드화(상표권 3건 출원)



교육과정 수행 프로세스

SM LINC+ 4P PBL 산학 교육 환류 체계



협약 기업 취업연계

PBL 교육로드맵

Program Play

Idea(김성재)/IP(공인복)
BM(조일형)/Data(김진)

Project

Product

STEP 1

4P 부트캠프,
플레이 팀 구성

- 비교과 프로그램 팀 모집
- 파일럿 프로젝트 (기업전문교수 4인 원스탑 멘토링)



STEP 2

비교과 프로그램,
지역(기업) 문제 파악

- 비교과: IoT, 3D 모델링, 공공데이터 분석
- 지역(기업) 사회 니즈 파악/스크리닝



STEP 3

컨셉 개발
브레인 스토밍

- 컨셉 디자인 워크숍
- IP 전략 수립



STEP 4

제품화 실행 방안
수립

- 시작품제작 (전문기업 연계)
- 사업 계획 전략 개발



STEP 5

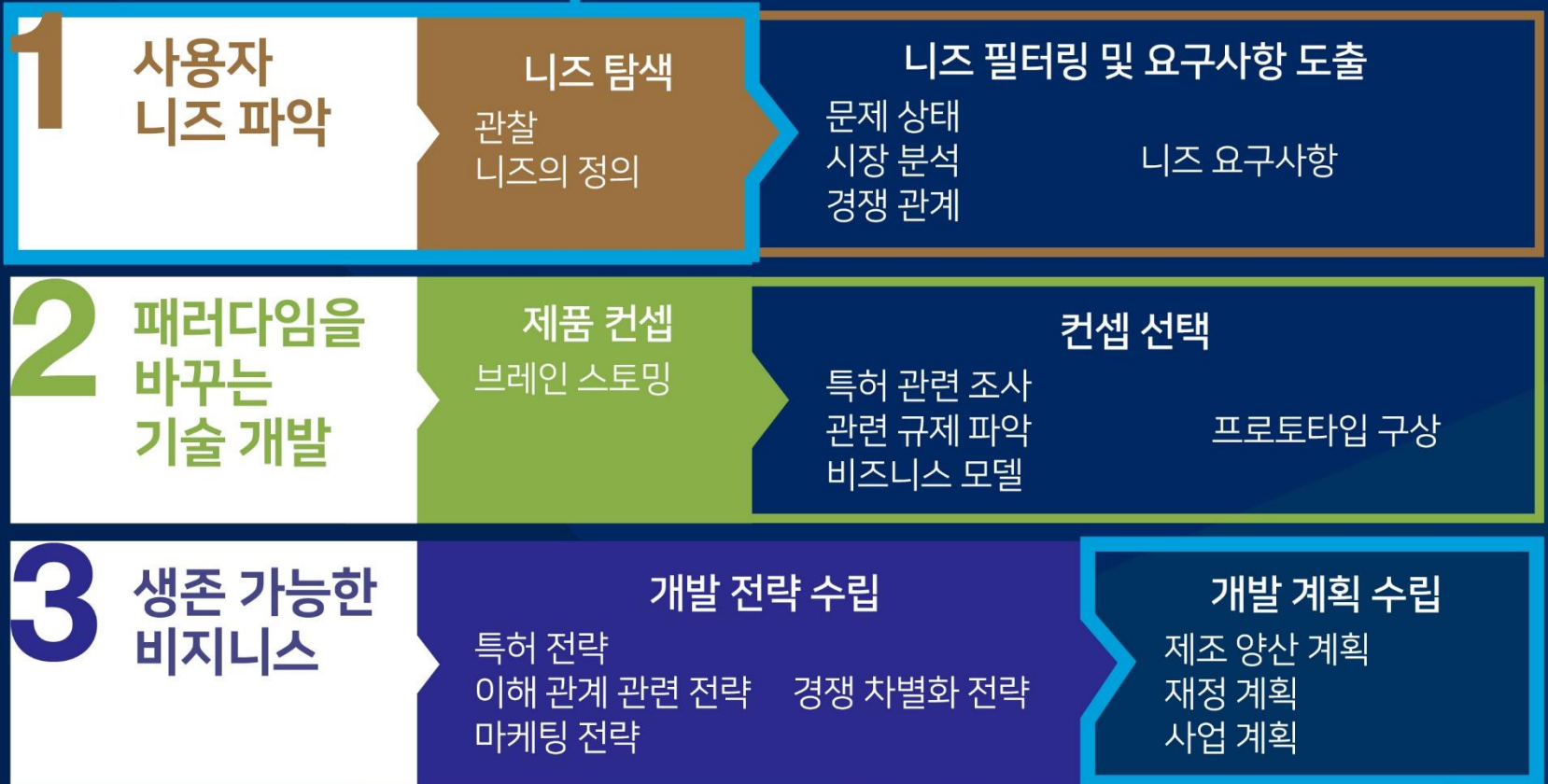
종합 발표

- 과제별 전시회
- LINC+ 학술 페스티벌 성과 발표
- 기업 실무자 프로젝트 리뷰



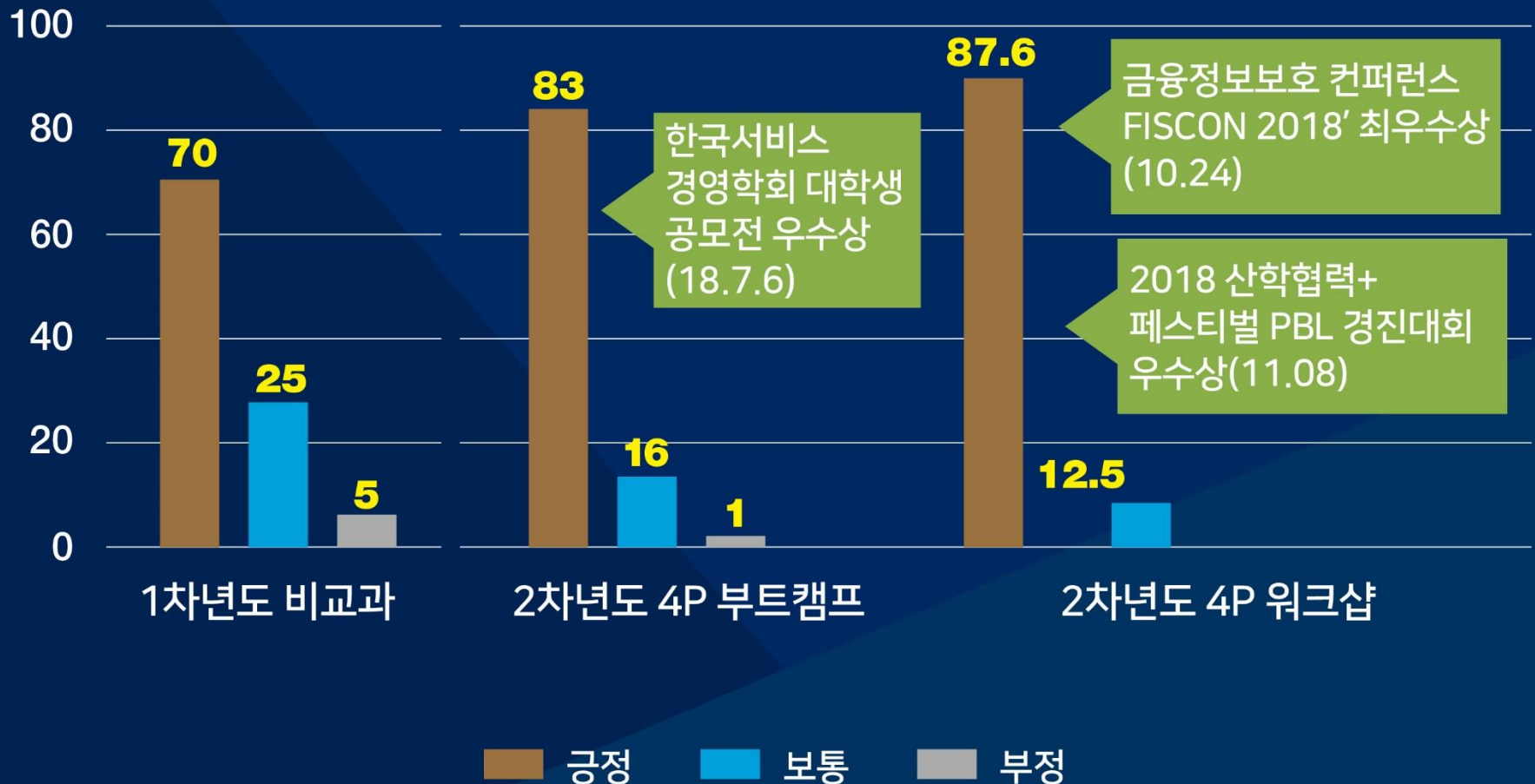
PBL 교육과정

기술이 아닌 사용자의 니즈 탐색으로 출발



사업 계획으로 종료

LINC+ 프로그램 만족도 및 우수성과



사회맞춤형 학과 중장기 발전 로드맵과 운영모델



대학 중장기 발전방향과 사회맞춤형학과 정합성

대학비전	미래 사회를 선도하는 혁신형 인재 양성대학			
발전목표	1. 창의성	2. 연결성	3. 지속성	4. 전문성
핵심과제	- 전공교육 기반 창의 융복합교육 - 데이터 분석 기반 맞춤형 교육	봉사활동을 통한 지역사회공헌	국고사업의 지속적 지원	
사회맞춤형 학과비전	신산업 수요에 부응하고 지역사회에 공헌하는 창의·융합형 인재양성			
SWOT	S 인문+ICT 중심	W 취업난 가속	O 수도권 ICT 신산업	T 신입직 채용 기피
상명대 선호도	구분	Hightech R&D	사업·제품화 기반기술 (신제품 기획·안전·품질관리)	일반직무
	학생/학교	-/+	+/++	+/+
	기업/지역	-/-	++/+	+/+
사회맞춤형 학과 발전방향	인문+ICT+PBL기반 스마트 비즈니스 기획·관리 역량강화교육		자기주도 창의전공제도 활성화	
	지역공헌(지역문제해결)을 통한 포트폴리오 (IP, BM), +커리어(2~3년)내재화 창의융합교육		1(학생) : 4(교수 : 전공+실무+기업+지역) 밀착진로 및 경력관리지도	

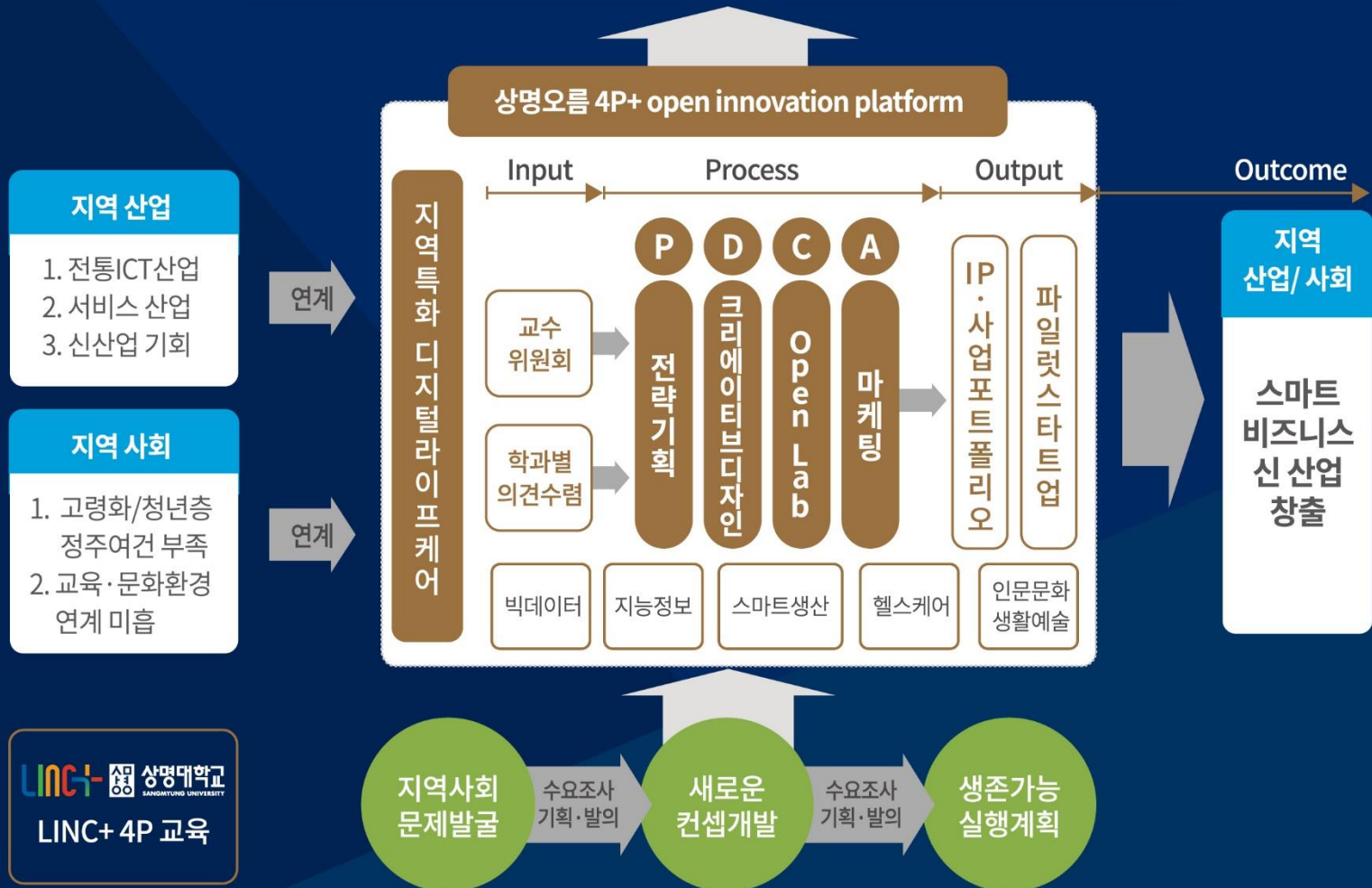
사회맞춤형학과 중장기 발전 로드맵

사회 맞춤형 학과목표	4차산업기반 사회맞춤형 융합교육모델 확립		대학-지역-기업간 산학 협력 모델구축		
	융합전공개설	자기주도 창의전공정착	협력기업유치	지역PBL기반 리빙랩운영	대학-기업-지역 혁신 플랫폼 구축

		1단계(기반구축) 2017~2018년	2단계(내실화 및 고도화) 2019~2021년	3단계(정착 및 확산) 2022년~
		스마트 비즈니스를 선도하는 혁신형 인재양성	지역 사회 맞춤형·융합적 사고 배양과 신산업 수요형 혁신 인재양성	미래 신산업 수요에 부응하는 사회 맞춤형학과 중심의 혁신형 인재양성
중장기 발전 로드맵	인프라	- 기업전문교수(특허/PBL/BM 전문가) 확보 - 미러링 사이트 및 오픈 스튜디오 구축	- 지역문제해결 PBL 플랫폼 운영 - 지역전문가-사업/제품화 기반기술 전문가 풀 구축	- 대학-지역-기업 혁신 플랫폼 정착 - 상명대 고유 지역 PBL기반 리빙랩 프로그램 브랜드화
	교육과정	- PBL 방식 4P(Program/Play/Project/Product) 교육체계 구축 - 협약기업 실무진 교과과정 운영 참여	4P+교육체계 운영(인문+ICT+PBL기반 스마트 비즈니스 기획·관리역량 강화 교육) 1(학생) : 3(교수+실무+지역)실무 교과과정 운영 고도화	- IT(데이터분석)와 결합된 학생 맞춤형·성취형 교육프로그램으로 산업계와 고도화된 실험력 모델 추진 1(학생) : 4(교수:전공+실무+기업+지역)실무 교과과정 운영 고도화
	제도	- 사회맞춤형학과 관련 유연한 학사 제도마련 - 스마트 비즈니스(빅데이터/지능정보/스마트생산) 융합전공 신설	- 스마트 비즈니스 융합전공+자기주도 창의 전공 제도 활성화 - LINC+4P PBL 교육 프로그램의 대학 교양 교육 확대 운용	- 전공·교양 비교과 교육과정을 통합한 SM-CDR 나비오름 이수체계 연동 운영 - 인문-ICT 전공 간 유기적인 연계성 강화로 교육 과정의 지속적 혁신
	환류체계	- 대학 본부 참여 사업추진위원회, 자체평가위 등을통한지속가능 운영체계 마련 - 협약기업간 상시 소통 채널 체계화	- 지역사회 참여 사업추진위원회, 자체평가위 등을통한지속가능 운영체계 마련 - 협약기업간 상시 성과 공유 채널 고도화	- 사회맞춤형학과 선도모델 『상명 오름』 정착 - 지식공유 차원을 넘어 문제를 해결하고 새로운 지식을 창출하는 프로젝트 기반의 학습공동체 선도 모델인 피어오름 정착

상명오름 4P+ 운영모델

스마트 비즈니스를 선도하는 혁신형 인재(2~3년 커리어개발)



상명오름 4P+ 오픈 이노베이션 플랫폼

지역혁신
아이디어
발굴



지역
디자인 컨셉
개발



사업 전략
수립

- 문제점, 니즈 분석
- 브레인 스토밍
- 컨셉 스크리닝

- 특허 관점
- 인허가 관점
- 비즈니스 관점
- Prototyping

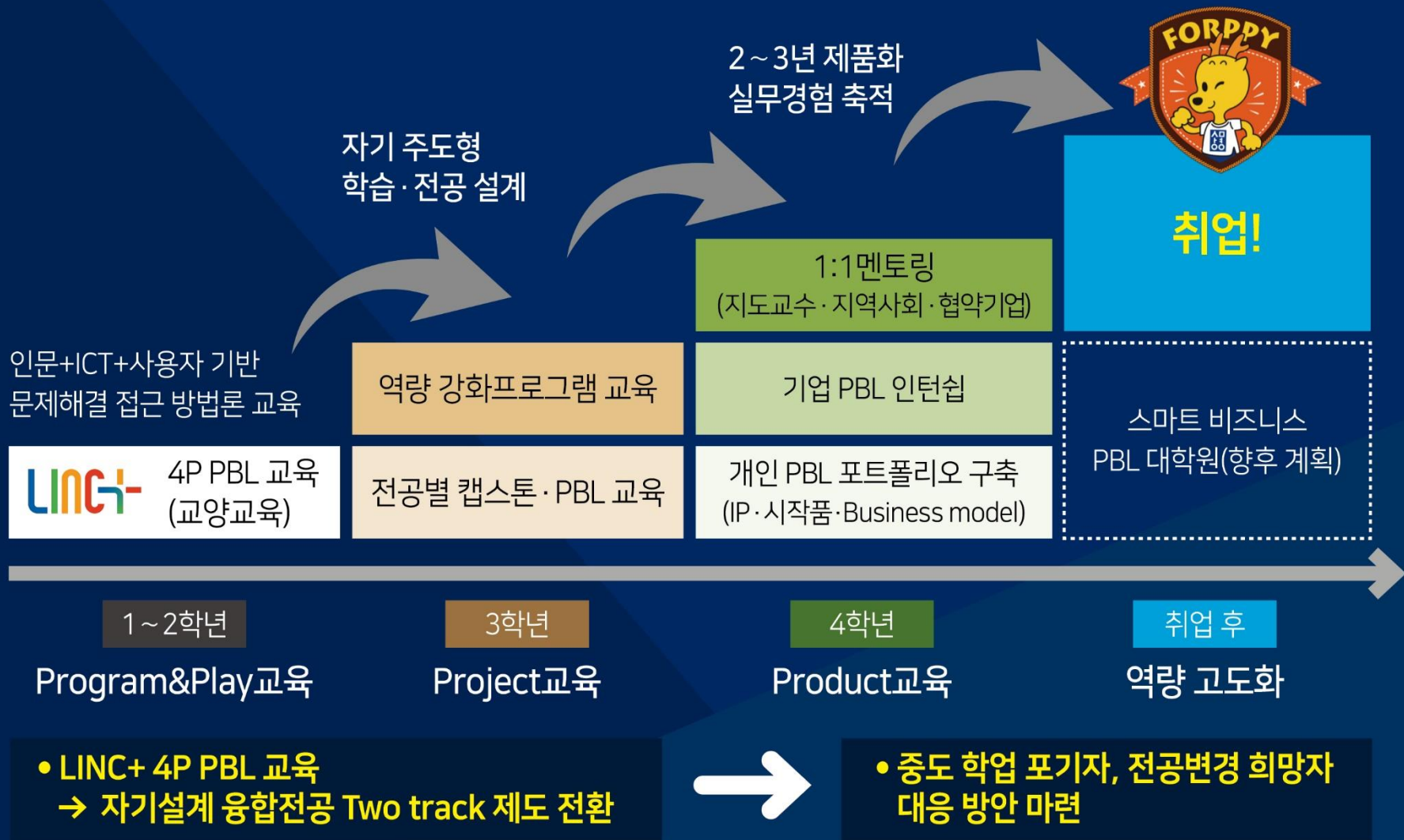
- 특허 수립 전략
- 연구개발 전략
- 유효성 평가 전략
- 품질관리 전략
- 인허가 전략

‘커뮤니케이션’

‘시스템적 접근’

‘디테일’

자기설계 융합전공 Two track 교육 운영 방안





감사합니다